

POZIV JAVNOSTI ZA DOSTAVU MIŠLJENJA, PRIMJEDBI I PRIJEDLOGA O NACRTU
“**PRAVILNIKA O POSTAVLJANJU REKLAMA NA CESTOVNOM ZEMLJIŠTU
I ZAŠTITNOM POJASU DRŽAVNIH CESTA**”
PUTEM INTERNETSKOG SAVJETOVANJA SA ZAINTERESIRANOM JAVNOŠĆU

RAZLOZI DONOŠENJA AKTA	Ujednačavanje kriterija i načina postupanja, na razini Republike Hrvatske, pri postavljanju reklama na državnim cestama i zaštitnom pojasu uz državne ceste te propisivanje vrsta reklama, uvjeta i dokumentacije za postavljanje reklama, načina održavanja te prava i obveza u vezi postavljanja reklama na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državne ceste.
CILJEVI PROVOĐENJA SAVJETOVANJA	Informiranje i aktivno sudjelovanje javnosti u postupku donošenja akta Hrvatskih cesta d.o.o.
ROK ZA PODNOŠENJE MIŠLJENJA, PRIMJEDBI I PRIJEDLOGA	30 dana
ADRESA I NAČIN PODNOŠENJA MIŠLJENJA, PRIMJEDBI I PRIJEDLOGA	<ol style="list-style-type: none">Poštanskim putem na adresu: Hrvatske ceste d.o.o. Kordinator savjetovanja s javnošću Ivana Bassani Vončinina 3 10 000 Zagrebe-mail: pristupinfo@hrvatske-ceste.hr (molimo naslovite e-mail - Savjetovanje s javnošću - Pravilnik o postavljanju reklama)

Sukladno odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama, Narodne novine 25/13 i 85/15, čl. 11. izrađivač nacrta akta, nakon provedenog savjetovanja s javnošću, sastavlja izvješće u kojem su sadržane prihvaćene ili neprihvaćene primjedbe i prijedlozi te ga objavljuje na službenoj internet stranici Društva.