

PRAVILNIK O POSTAVLJANJU REKLAMA NA CESTOVNOM ZEMLJIŠTU I ZAŠTITNOM POJASU DRŽAVNIH CESTA

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovim Pravilnikom propisuju se vrste reklama, uvjeti i dokumentacija za postavljanje reklama, način održavanja te prava i obveze u svezi postavljanja reklama na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državne ceste.

Članak 2.

Reklamom se smatra svaka reklamna poruka i sadržaj namijenjen obavještanju sudionika u prometu o komercijalnim uslugama oglašavača reklame, koja se postavlja na cestovnom zemljištu ili u zaštitnom pojasu državne ceste.

II. VRSTE REKLAMA

Članak 3.

Reklame u smislu ovoga Pravilnika prema vrsti, sadržaju i mjestu postavljanja mogu biti:

- *"transparenti"* - predmeti od tkanine, plastificiranog platna i sličnoga kvalitetnog materijala s ispisanom reklamnom porukom, odnosno informacijom, sa svrhom oglašavanja kulturnih, športskih i drugih manifestacija koje traju određeno vrijeme, a mogu se postavljati izvan naselja i u naseljima isključivo za manifestacije kojima je pokrovitelj RH, županija ili lokalna samouprava.
- *"reklamni info stupovi"* (totemi i sl.) - samostojeći reklamni objekti čija veličina ovisi o prostornim uvjetima lokacije na koju se postavljaju, u pravilu se postavljaju na vlastite temelje, mogu se izvoditi sa ili bez unutarnjeg osvjetljenja, a mogu se postavljati izvan naselja i u naseljima i u pravilu su smješteni uz objekte koje reklamiraju.
- *"putokazni panoi"* - samostojeći informativno-komercijalni panoi s najviše osam (8) segmenata (lamela) u istom okviru koji se koriste za usmjeravanje prometa prema jednom ili više poslovnih subjekata koji se oglašavaju, na kojima jedan poslovni subjekt smije koristiti samo jedan od raspoloživih reklamnih segmenata, a čije su dimenzije u pravilu 1,00 x 0,30 m ili 1,60 x 0,30 m.
- *"panoi na stupovima javne rasvjete"* - reklamne ploče dimenzija do 0,90 x 1,40 m, namijenjene za komercijalno informativno oglašavanje koji se u pravilu postavljaju u naseljenim mjestima sa ili bez osvjetljenja, posebnim priključkom ili priključkom na postojeći objekt javne rasvjete.
- *"reklamni panoi"* - ploče postavljene na nosive konstrukcije, stupove ili nosače te druge građevine uz državnu cestu koji se u pravilu postavljaju izvan naselja, a koji prema površini mogu biti mali (do 6m²), srednji (6-12m²) i veliki reklamni panoi

(>12m²)

- "svjetleće reklame" - reklamni panoi s promjenjivim sadržajem.
- "ostale reklame" - reklame u obliku zastava, platna, natpisa na ogradama i građevinama te ormarića, vitrina i slično.

Članak 4.

(1) Površine reklama određuju se kao umnožak najvećeg raspona reklame i pripadajućeg nosača u horizontalnom i vertikalnom smjeru, mjereno na površini namijenjenoj za prikaz reklamnog sadržaja uključujući i okvir bez obzira na oblik.

(2) Ukoliko postoji više površina za prikaz reklamnog sadržaja, ukupna površina računa se kao zbroj svih izmjerenih površina.

(3) Stupovi i držači nosača reklame izuzimaju se iz proračuna površine ako svojim izgledom i funkcijom ne predstavljaju dio reklame.

III. UVJETI, MJESTA I NAČIN POSTAVLJANJA REKLAMA

Članak 5.

(1) Na državnim cestama i zaštitnom pojasu uz državnu cestu nije dopušteno postavljanje reklama na način i na mjestima na kojima bi zbog svog sadržaja, položaja te odnosa prema državnoj cesti reklama ugrožavala sigurnost prometa, a osobito:

- na državnoj cesti namijenjenoj isključivo za promet motornih vozila i brzjoj cesti kao i pripadajućem zaštitnom pojasu u smislu zakona kojim se uređuje sigurnost prometa na cestama i Zakona o cestama,
- na mjestima i/ili dijelovima državnih cesta na kojima su postavljeni i na koje se odnose postavljeni prometni znakovi opasnosti,
- ispred i na mostovima, nadvožnjacima, podvožnjacima, tunelima i drugim objektima,
- s unutrašnje strane zavoja, na udaljenosti od ceste na kojoj bi se umanjila preglednost zavoja,
- na pokosima i usjecima, osim putokaznih panoa,
- u zoni raskrižja koja obuhvaća prometna signalizacija koja je u funkciji tog raskrižja, osim u naseljima ukoliko isto ne utječe na percepciju prometne situacije, postavljenih prometnih znakova, signalizacije i opreme,
- u zoni prijelaza ceste preko željezničke pruge,
- na način da se zaklanja ili smanjuje vidljivost ostalih postavljenih prometnih znakova, ili koji svojim oblikom, bojom, izgledom ili mjestom postavljanja oponašaju neki prometni znak ili slične na neki prometni znak, ili zaslijepljuju sudionike u prometu, ili odvraćaju njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa ili da utječe na preglednost i pružanje ceste,
- na način da u slučaju naleta vozila na reklamu nije osigurana odgovarajuća razina zaštite sudionika u prometu,
- na mjestima uz državnu cestu na kojima bi zbog postavljene reklame bilo onemogućeno nesmetano održavanje državne ceste.

(2) Reklame mogu biti osvijetljene, a osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta usmjereno na način da ne zaslepljuje sudionike u prometu ili odvraća njihovu pozornost u mjeri koja može biti opasna za sigurnost prometa, intenziteta osvijetljena koje ne smije prelaziti maksimalnu dopuštenu granicu propisanu posebnim propisima (Zakon o zaštiti od svjetlosnog onečišćenja, Zakon o sigurnosti prometa na cestama), a može biti ovisan o trenutnoj količini osvijetljenja okoline.

(3) Reklame moraju biti postavljene na način kojim će se osigurati njihova stabilnost.

(4) Nosač reklame, ako nema reklamnu poruku, mora biti bijele ili sive boje bez retrorefleksije i bez dodatnog osvijetljenja, a svjetleće reklame i reklame s vlastitim osvijetljenjem, moraju imati isključeno osvijetljenje.

IV. VOĐENJE POSTUPKA I DOKUMENTACIJA

Članak 6.

(1) Reklame na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državne ceste postavljaju se na temelju suglasnosti Društva i Ugovora o korištenju cestovnog zemljišta sklopljenim s Društvom ili Ugovora sklopljenim s vlasnikom zemljišta koje je izvan cestovnog zemljišta.

(2) Izdana suglasnost vrijedi do raskida Ugovora iz stavka 1. ovog članka ili do nastanka okolnosti koje uvjetuju njenu izmjenu odnosno ukidanje.

(3) Ukoliko prava i obveze vezane za reklame postavljene izvan cestovnog zemljišta, preuzima druga pravna i/ili fizička osoba, ista je dužna ishoditi suglasnost na svoje ime.

(4) Troškovi vođenja postupka obračunat će se prema posebnoj Odluci o visini naknade, cijeni i načinu obračuna posebnih troškova na izdavanju upravnih i drugih akata koju je donijela Uprava Društva.

Članak 7.

(1) Postupak postavljanja i uklanjanja reklama vode Poslovne jedinice preko nadležnih Tehničkih ispostava Društva (u daljnjem tekstu: Poslovne jedinice) na temelju zahtjeva stranke, odnosno po službenoj dužnosti u slučaju uklanjanja reklama.

(2) Temeljem podnesenog zahtjeva, nadležne Poslovne jedinice prethodno izdaju Posebne uvjete za postavljanje reklama, a na temelju kojih se sklapa Ugovor za postavljanje reklama.

(3) Ukoliko se reklama postavlja na cestovnom zemljištu, stranka podnosi Zahtjev za sklapanje Ugovora Društvu. Nadležnost sklapanja Ugovora propisat će se posebnom odlukom.

(4) Nakon potpisivanja Ugovora s objiju strana, isti se odmah dostavlja podnositelju zahtjeva, a Poslovna jedinica temeljem sklopljenog Ugovora izdaje Suglasnost za postavljanje reklame, te je zajedno sa sklopljenim Ugovorom dostavlja nadležnoj Tehničkoj ispostavi i Sektoru za ekonomske poslove koji ispostavlja račune i vodi brigu o naplati i knjiženju istih.

(5) Sektor za ekonomske poslove nadzire, koordinira i prati rad Poslovnih jedinica u svezi provođenja postupaka sklapanja Ugovora o korištenju cestovnog zemljišta te vođenja odgovarajućih evidencija, a u svezi čega može izdati odgovarajuće upute.

Članak 8.

(1) Reklame čija je površina manja od 2 m² mogu se postaviti na temelju idejnog rješenja za ishođenje suglasnosti, a reklame površine od 2 do 12 m² na temelju idejnog projekta, odnosno reklame površina većih od 12 m² na temelju glavnog projekta i sklopljenog Ugovora o korištenju cestovnog zemljišta s Društvom koji upravlja javnom cestom, odnosno Ugovorom s vlasnikom zemljišta izvan cestovnog zemljišta.

(2) Za sve reklame bez obzira na njihovu površinu, dokumentacija mora sadržavati proračun statike osobito u odnosu na zonu opterećenja vjetrom.

Članak 9.

(1) Uz zahtjev za ishođenje suglasnosti za postavljanje reklame potrebno je dostaviti:

a) tehničku dokumentaciju:

Tehnička dokumentacija treba biti izrađena kao idejni projekt, u skladu sa važećim Zakonom o prostornom uređenju i Zakonom o gradnji, pri čemu nacrti trebaju minimalno sadržavati:

- *preglednu kartu u mjerilu 1:25000 (min. 1:5000) s označenom lokacijom reklamnog panoa,*
- *situacijski nacrt državne ceste izrađen na posebnoj geodetskoj podlozi (PGP-u) s ucrtanim položajem reklame,*
- *poprečni presjek državne ceste na mjestu postavljanja reklame s ucrtanom reklamom u mjerilu 1:100 ili 1:200,*
- *nacrt reklame s likovnim rješenjem u boji u mjerilu 1:10 (1:25), (samo za one sa stalnim natpisom),*
- *proračun stabilnosti,*
- *za osvijetljene i svjetleće reklame prikazati ugrađene električne instalacije sa shemom napajanja i rada uređaja.*

b) originalni katastarski preris lokacije za postavljanje reklame

c) vlasnički list za katastarsku česticu na koju se postavlja reklama ako nije cestovno zemljište

d) ugovor vlasnika zemljišta ili vlasnika građevine ako se reklama ne postavlja na cestovnom zemljištu.

(2) Za ishođenje suglasnosti za postavljanje transparentata potrebno je dostaviti:

- *idejno rješenje za ishođenje suglasnosti;*
- *dokaz o upotrijebljenim materijalima, odnosno, dokaz stabilnosti u odnosu na zonu vjetra.*
- *Ugovor s vlasnikom građevine ako se reklama postavlja na tuđoj građevini.*

Članak 10.

Zahtjev za sklapanje ugovora treba sadržavati:

- *Točan naziv podnosioca zahtjeva, ime i prezime odgovorne osobe, broj mobilnog telefona, fax-a, e-mail, Registracijski broj, matični broj, OIB, broj žiro-računa*
- *Ime i prezime, te funkciju osobe koja zastupa pravnu osobu i punomoć potpisnika ugovora*

- *Točne podatke o lokaciji – naziv lokacije, vrsta i oznaka ceste, kilometarska stacionaža, strana ceste i broj katastarske čestice na kojoj se postavlja reklamna ploča ili uređaj*
- *Rok postavljanja reklame*
- *Rješenje o upisu pravne osobe u sudski registar / obrtni registar*
- *Popunjen obrazac BON – 2 (ne stariji od dva mjeseca)*
- *Reference i bonitet korisnika cestovnog zemljišta*
- *Verificirani dokument iz kojeg je vidljiv tip i točne dimenzije reklame (skica)*
- *Posebne uvjete izdane od nadležne Poslovne jedinice Hrvatskih cesta d.o.o.*
- *Kopiju katastarskog plana s katastarskim česticama na kojima se postavlja reklama (ucrtati položaj) te pripadajući z.k. izvadak*

V. ODRŽAVANJE I UKLANJANJE REKLAMA

Članak 11.

(1) Vlasnik, odnosno investitor reklame dužan je istu održavati u urednom i ispravnom stanju i o svom trošku otkloniti sva eventualno nastala oštećenja i nedostatke.

(2) Nadležne Tehničke ispostave uklonit će sve reklame na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državne ceste za koje investitor ili vlasnik nemaju odgovarajuću suglasnost i/ili Ugovor o korištenju cestovnog zemljišta, odnosno ako iste ne održavaju, kao i one koje su postavljene suprotno Zakonu o cestama, Zakonu o sigurnosti prometa na cestama i ovom Pravilniku.

(3) Nadležne tehničke ispostave uklonit će i sve ostale reklame na cestovnom zemljištu i zaštitnom pojasu državne ceste za koje investitori ili vlasnici ne plaćaju ugovorenu naknadu, a Društvo će pokrenuti postupak naplate neplaćenih naknada i postupak raskida Ugovora.

(4) Reklame se uklanjaju o trošku vlasnika, a o čemu nadležna Poslovna jedinica donosi nepravno Rješenje bez prava žalbe te o istom izvješćuje Inspekciju za ceste aktom prijave.

(5) Ukoliko se zbog izgradnje ili rekonstrukcije ceste ili zbog drugih opravdanih razloga reklame moraju izmjestiti ili ukloniti, sve nastale troškove snosi vlasnik reklame.

(6) U slučaju da korisnik ne plati troškove uklanjanja reklame ili prestane plaćati naknadu za korištenje cestovnog zemljišta za postavljenu reklamu, Sektor za ekonomske poslove pokreće postupak potraživanja slanjem opomena, opomena pred tužbu, aktiviranjem instrumenata osiguranja naplate potraživanja te po potrebi slanjem prijedloga za utuženje Sektoru za pravne poslove, poslove ljudskih resursa i opće poslove, odnosno Odjelu za pravne i opće poslove nadležne Poslovne jedinice.

VI. INFORMACIJSKI SUSTAV POSTAVLJANJA REKLAMA

Članak 12.

(1) Evidencija o postavljanju i/ili uklanjanju reklama vodi se putem Informacijskog sustava postavljanja reklama koji je sastavni dio Informacijskog sustava Hrvatskih cesta d.o.o., a koji sadrži osobito sljedeće podatke:

- naziv vlasnika ili investitora reklame;
- idejni projekt postavljene reklame;

- broj i oznaku ceste, dionice i stacionaže lokacije postavljene reklame;
- suglasnost i Ugovor o korištenju cestovnog zemljišta o postavljanju reklame s visinom naknade;
- fotoelaborat postavljene reklamne;
- katastarski preris i katastarska oznaka čestice na kojoj se nalazi reklamni sadržaj i
- ime i prezime predstavnika Društva i odgovornih osoba koje nadziru i/ili sudjeluju u postupcima postavljanja i/ili uklanjanja reklama i dr.

(2) Nadležne Poslovne jedinice vode katastar reklama za koje su dale suglasnost.

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 13.

(1) Sektor za ekonomske poslove u roku od 60 dana od dana donošenja ovog Pravilnika, osigurat će i organizirati uspostavu informacijskog sustava za vođenje evidencija o postavljenim i/ili uklonjenim reklamama.

(2) Za reklame koje na državnim cestama odnosno na zaštitnom pojasu uz državnu cestu nisu postavljene na odgovarajući način, odnosno koje su postavljene bez odgovarajuće suglasnosti i/ili ugovora, nadležne Poslovne jedinice dužne su pokrenuti postupak njihovog uklanjanja ili usklađenja s odredbama ovog Pravilnika i važećih Zakona.